

Spis treści

WPROWADZENIE	7
Iwona Dudzik, Sylwia Nowak ROLA WARTOŚCI W ŻYCIU WSPÓŁCZESNEGO CZŁOWIEKA. NA PODSTAWIE PRZEPROWADZONYCH BADAŃ WŁASNYCH	9
Izabela Pinda KTO NAS UCZY POZNAWAĆ WARTOŚCI?	23
Karolina Kwaśniak ZADANIA I WYZWANIA STOJĄCE PRZED EDUKACJĄ ETYCZNĄ I AKTUALNYM WYCHOWANIEM MORALNYM	35
Aneta Kurowska SZCZEGÓLNIIE WAŻNE WARTOŚCI MORALNE W ZAWODZIE NAUCZYCIELA	53
Małgorzata Podgórska PROMOCJA WARTOŚCI MORALNYCH WE WSPÓŁCZESNYM ŚWIECIE	65
Joanna Ingot-Kulas, Patrycja Kloc STRES JAKO ANTYWARTOŚĆ – STRES SZKOLNY W OPINIACH MŁODZIEŻY SZKOŁY PONADGIMNAZJALNEJ. RAPORT Z BADAŃ	81
Joanna Ingot-Kulas, Marlena Czernisz, Monika Krupa, Kinga Kumka WARTOŚCI W KOMUNIKACJI INTERPERSONALNEJ WŚRÓD MŁODYCH LUDZI	95
Joanna Ingot-Kulas, Sylwia Nowak, Małgorzata Ficak KSIĄŻKA JAKO WARTOŚĆ – CZYTELNICTWO WŚRÓD STUDENTÓW PEDAGOGIKI PWSTE W JAROSŁAWIU. RAPORT Z BADAŃ	105
Joanna Ingot-Kulas, Joanna Mazurkiewicz, Michał Strawiński WSPÓŁCZESNE MEDIA A WARTOŚCI – PRZEKONANIA MŁODZIEŻY GIMNAZJALNEJ DOTYCZĄCE PORTALI SPOŁECZNOŚCIOWYCH W ICH ŻYCIU. RAPORT Z BADAŃ	121