

**Zagadnienia do egzaminu dyplomowego
na kierunku zarządzanie studia drugiego stopnia
dla cyklu kształcenia rozpoczynającego się w roku akademickim
2024/2025**

Grupa pytań ogólnych:

1. Współczesne koncepcje zarządzania.
2. Outsourcing – główne założenia.
3. Benchmarking w funkcjonowaniu organizacji.
4. Metody projektowania systemów zarządzania.
5. Determinanty wyboru struktury organizacyjnej.
6. Modele funkcjonowania współczesnych organizacji.
7. Zarządzanie kompetencjami – istota zagadnienia.
8. Zarządzanie innowacjami – cel i zasady działania.
9. Poziomy zarządzania wiedzą w przedsiębiorstwie.
10. Zarządzanie strategiczne – etapy i modele.
11. Metody analizy strategicznej.
12. Istota i cele zarządzania procesami.
13. Analiza mikro- i makroekonomiczna otoczenia rynkowego.
14. Międzynarodowy wymiar przedsiębiorczości.
15. Determinanty rozwoju przedsiębiorczości.
16. Istota badań jakościowych i ilościowych – analiza porównawcza.
17. Proces zarządzania marketingowego- etapy.
18. Zarządzanie operacyjne – metody.
19. Formy organizacji pracy.
20. Pojęcie i obszary zarządzania różnorodnością w miejscu pracy.
21. Zarządzanie różnorodnością pokoleniową pracowników.
22. Cyberprzestępczość i metody jej zwalczania.
23. Metody analizy finansowej przedsiębiorstwa.
24. Kierunki i zasady analizy wskaźnikowej.
25. Wybrane metody badań statystycznych wykorzystywane w zarządzaniu.
26. Badania statystyczne – etapy i rodzaje.

Grupa pytań specjalistycznych

Grupa zajęć I

1. Efektywne zarządzanie zasobami przedsiębiorstwa.
2. Bezpieczeństwo finansowe organizacji.
3. Istota zarządzania ryzykiem.
4. Kierowanie: typy, uwarunkowania.
5. Predyspozycje i umiejętności przywódcy.
6. Cywilizacyjne formy przywództwa.

7. Metody rachunku kosztów.

Grupa zajęć II

1. Nowoczesne koncepcje rachunku kosztów w przedsiębiorstwie.
2. Charakterystyka i klasyfikacja kosztów dla celów zarządzania organizacją.
3. Promocja regionu (miasta) – narzędzia i działania promocyjne.
4. Strategie konkurencji – zasady wyboru i rodzaje.
5. Obszary współpracy sektora publicznego z sektorem prywatnym.
6. Sytuacja osób niepełnosprawnych na rynku pracy.
7. Marka i wizerunek organizacji.