

STAŻ STUDENTÓW

Raport badawczy



Luty 2020

SPIS TREŚCI

	Slajdy
Metodologia badania	<u>3</u>
Podsumowanie wyników	<u>4</u>
Szczegółowe wyniki badania	<u>8</u>
Struktura demograficzna	<u>23</u>
Kontakt	<u>25</u>

METODOLOGIA BADANIA

- ❖ Badanie zostało zrealizowane w dniach **24.01-09.02.2020** przez agencję SW RESEARCH metodą wywiadów on-line (CAWI) na panelu internetowym **SW Panel**.
- ❖ W ramach badania przeprowadzono **830 ankiet** ze studentami w wieku 18-30 lat.
- ❖ Kwestionariusz badawczy został przygotowany przez agencję **SW RESEARCH** na podstawie zagadnień dostarczonych przez agencję Forward PR.

PODSUMOWANIE BADANIA (1/4)

- ❖ Co piąty badany student studiuje kierunki ekonomiczne i prawnicze, 13% kierunki humanistyczne i artystyczne, a jeden na dziesięciu informatykę/technologie informacyjne i medycynę lub farmację.
- ❖ $\frac{3}{4}$ osoby studiują w trybie stacjonarnym. Co trzecia badana osoba studiuje na pierwszym roku.
- ❖ Ponad 80% studentów kiedykolwiek odbywało staż lub praktyki. Zbliżony odsetek pracował, ale poza swoją branżą. 2 na 3 osoby pracowały w zawodzie zgodnie ze swoim wykształceniem.
- ❖ Ponad 40% osób, które zdecydowały się na pracę poza swoją branżą, jako powód podało brak ofert w swojej branży. Co trzeci respondent miał kłopoty w pogodzeniu studiów z pracą, a jedna na pięć osób podjęła pracę zgodną ze swoimi zainteresowaniami.

PODSUMOWANIE BADANIA (2/4)

- ❖ Wśród obecnie pracujących studentów mediana zarobków wynosi 2001-3000 zł netto. Mediana preferowanych obecnie zarobków jest na podobnym poziomie. Za rok co najmniej połowa studentów chciałaby zarabiać jednak pomiędzy 3001-4000 zł netto, a za 3 lata – 5001-6000 zł. Preferowana mediana zarobków za 10 lat to 6001-7000 zł netto.
- ❖ Co trzeci pracujący student pracuje na zasadach umowy – zlecenie. Blisko 30% zatrudnionych jest na zasadach umowy o pracę na czas nieokreślony, w co czwartym przypadku jest to umowa o pracę na czas określony. Ponad 40% studentów pracuje na pełen etat, dla częściej niż co czwartej osoby praca ma charakter dorywczy.
- ❖ 40% pracujących deklaruje, że pracuje głównie dla pieniędzy. Ponad połowa stawia na równi pieniądze z możliwością zdobycia doświadczenia. 5% badanych przedkłada zdobycie doświadczenia nad zarobione pieniądze.

PODSUMOWANIE BADANIA (3/4)

- ❖ Zdecydowana większość badanych (8 na 10) była kiedykolwiek zainteresowana podjęciem stażu w Polsce. Częściej niż co trzecia osoba zainteresowana stażem wskazuje, że pozwala on na zdobycie kompetencji potrzebnych w zawodzie, podobny odsetek wskazuje na zainteresowanie stażem płatnym.
- ❖ Pośród osób niezainteresowanych odbyciem stażu w kraju najwięcej (42%) wskazało, że chcieli zarabiać, a staże zazwyczaj są bezpłatne.
- ❖ Jedna na pięć osób jest zdania, że trudno jest dostać się na ciekawy staż. Niewiele mniej osób uważa, że nie znalazło ciekawej oferty lub nie miało czasu na podjęcie stażu.
- ❖ Blisko połowa respondentów była zainteresowana podjęciem stażu zagranicą. Częściej niż co trzecia taka osoba uważa, że taki staż jest płatny lepiej niż staż w Polsce. Podobny odsetek wskazuje na chęć nauki języka obcego oraz lepsze warunki pracy.

PODSUMOWANIE BADANIA (4/4)

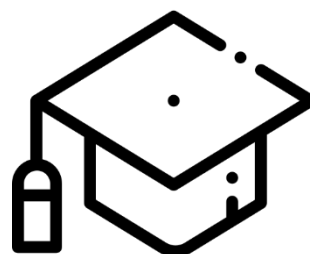
- ❖ 35% studentów w trakcie poszukiwań stażu zwróciłaby uwagę przede wszystkim na poziom wynagrodzenia. Prawie co trzecia osoba za ważne uważa elastyczne godziny pracy. Zbliżony odsetek wskazuje na szansę zatrudnienia po ukończeniu stażu.
- ❖ 80% badanych chciałoby, żeby praca była ich pasją. 70% uważa, że zarobki są ważne, gdyż bez pieniędzy nie można realizować swoich zainteresowań. Ponad połowa respondentów zdecydowałoby się na mniej płatną, ale zgodną ze swoimi zainteresowaniami pracę. Prawie co drugi badany uważa, że zdąży jeszcze zarobić pieniądze, a na razie chce rozwijać swoje zainteresowania.
- ❖ Do aspektów uznawanych za najbardziej istotne podczas pracy/stażu praktyk należą: wynagrodzenie – 23% wskazań na pierwszym miejscu, rozwijające zadania (14%) i jasny, znany wcześniej plan pracy (10%).
- ❖ Co czwarty badany przy wyborze pracy kieruje się przede wszystkim wysokością wynagrodzenia. 16% na pierwszym miejscu stawia pracę zgodną z zainteresowaniami. Co dziesiąta osoba na pierwszym miejscu stawia stabilność zatrudnienia.

Szczegółowe wyniki badania



STUDIA

Zaznacz typ kierunku, który studiujesz, Jeżeli studiujesz na więcej niż jednym kierunku, wybierz ten, który jest dla Ciebie najważniejszy.



Zarządzanie, turystyka i rekreacja, pielęgniarstwo, transport, logistyka, kosmetologia, dietetyka, administracja, architektura, hotelarstwo

Jaka jest forma Twoich studiów?



■ Stacjonarne ■ Niestacjonarne (zaoczne / wieczorowe)

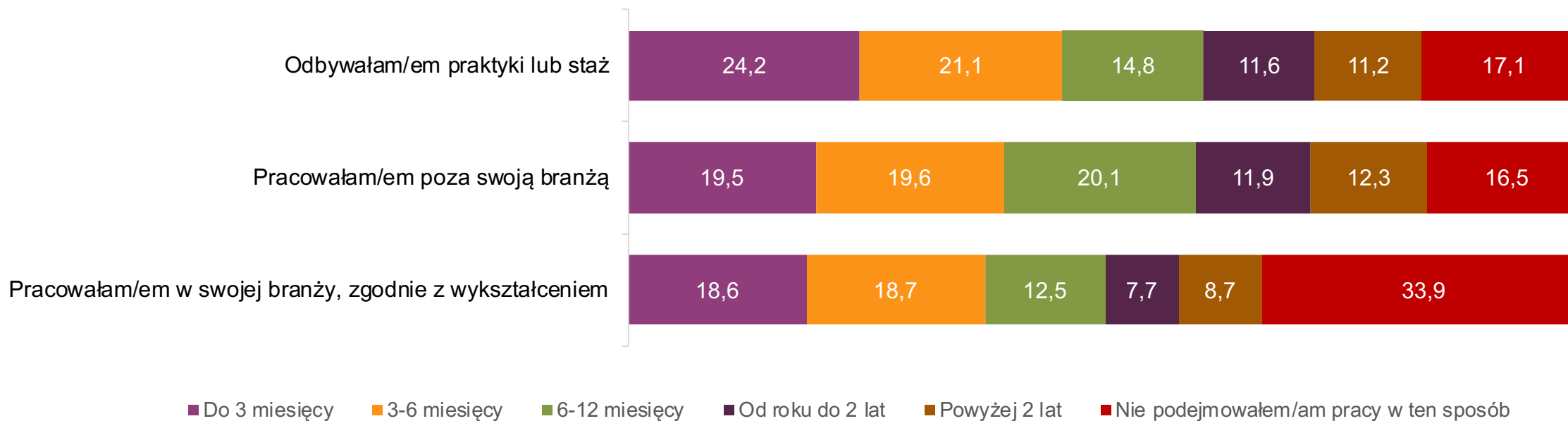
Podaj rok studiów.



■ Pierwszy rok
 ■ Drugi rok
 ■ Trzeci rok
 ■ Czwarty - pierwszy rok magisterskich uzupełniających / inżynierskich
 ■ Piąty rok (drugi rok magisterskich uzupełniających / inżynierskich)
 ■ Inny rok. który?

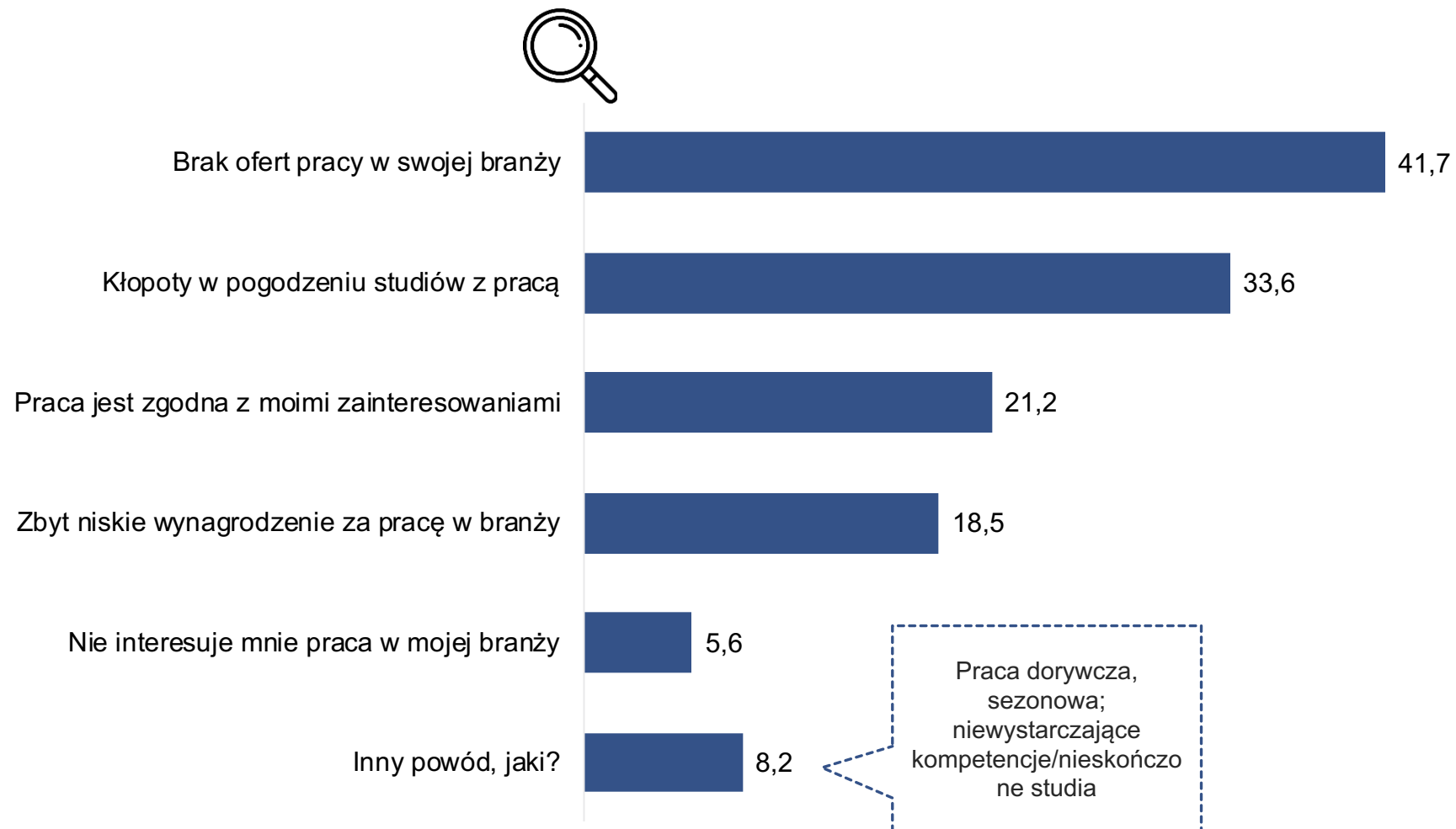
PRACA

Wybierz liczbę przepracowanych przez Ciebie miesięcy. Pod uwagę weź wszystkie dotychczasowe miejsca pracy



PRACA POZA BRANŻĄ

Z jakich powodów zdecydowałeś się na pracę poza swoją branżą? Wskaż max. 2 najważniejsze powody



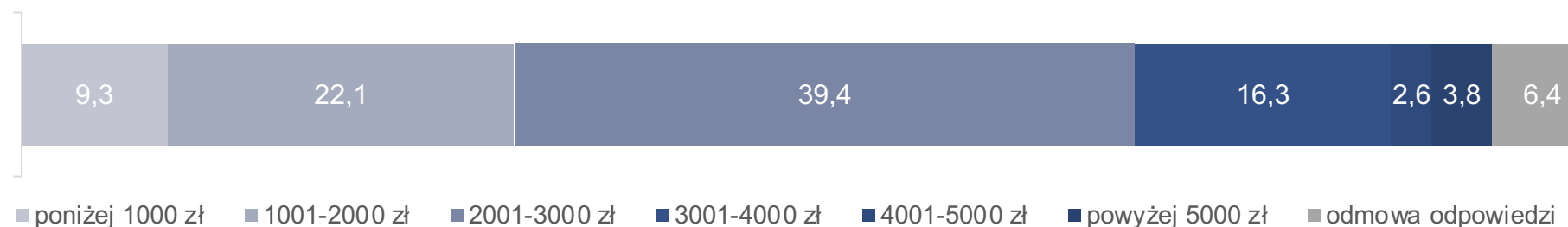
Pytanie skierowane do osób, które pracowały poza swoją branżą

Dane w %

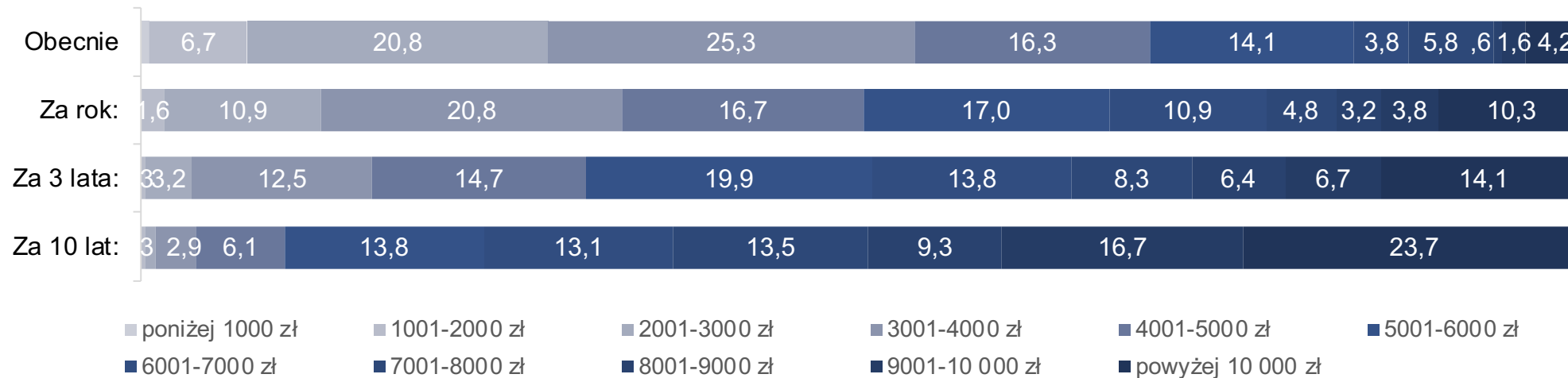
N=693

ZAROBKI

Ile obecnie zarabiasz miesięcznie „na rękę”?



Ile chciał(a)byś zarabiać miesięcznie „na rękę”?



*Pytanie skierowane do osób, które obecnie pracują
Dane w %
N=312

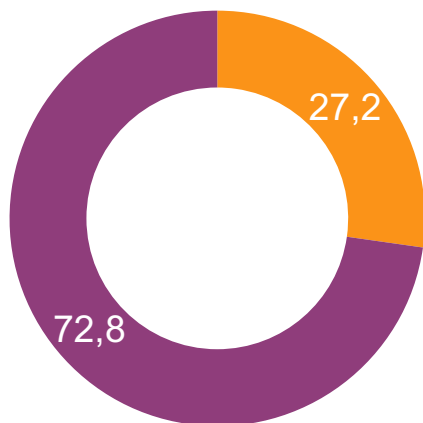
OBECNA PRACA

Jaka jest forma Twojego zatrudnienia



- Umowa o dzieło
- Umowa zlecenie
- Umowa o pracę tymczasową
- Umowa o pracę na czas określony
- Umowa o pracę na czas nieokreślony

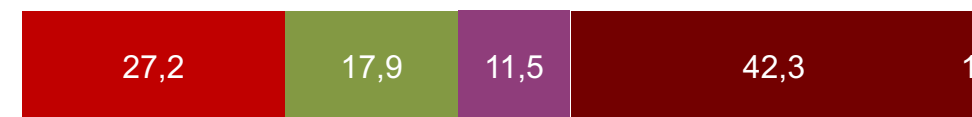
Czy to pierwsza podjęta przez Ciebie praca?



■ Tak ■ Nie



Określ wymiar swojej obecnej pracy



- Dorywcza
- Na ½ etatu
- Na ¾ etatu
- Na pełny etat
- Inne, jakie?

Zaznacz, które stwierdzenie najlepiej opisuje Ciebie i Twoją obecną pracę:



- Pracuję głównie dla pieniędzy
- W pracy liczą się dla mnie zarówno pieniądze, jak i doświadczenie
- W pracy najważniejsze jest dla mnie zdobycie doświadczenia

PIERWSZA PRACA

Pomyśl o swojej pierwszej pracy/stażu/ praktykach. Na co mogłeś/ mogłaś w niej liczyć?



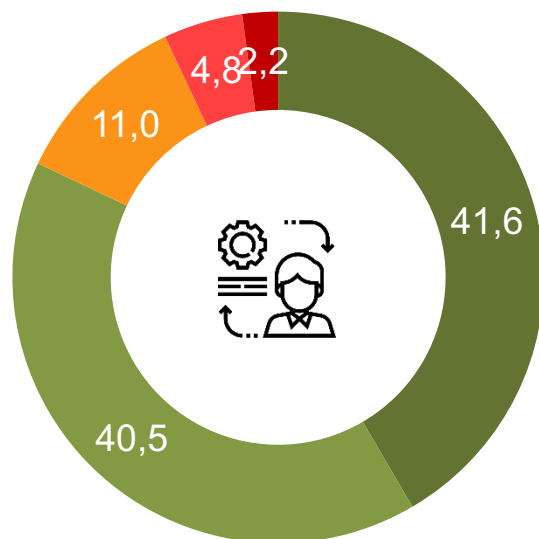
Pytanie skierowane do osób, które pracowały lub odbywały staż

Dane w %

N=688

ZAINTERESOWANI STAŻEM W POLSCE

Czy kiedykolwiek byłeś/aś zainteresowana podjęciem stażu w Polsce?



- Zdecydowanie tak
- Raczej tak
- Nie wiem/ trudno powiedzieć
- Raczej nie
- Zdecydowanie nie

Dlaczego byłeś/aś zainteresowana podjęciem stażu w Polsce?
[N=681]

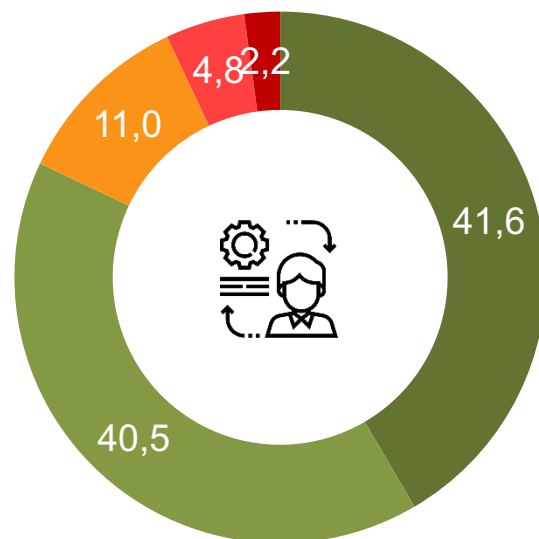


*Pytanie skierowane do osób zainteresowanych stażem w Polsce, możliwość wskazania max. 2 odpowiedzi

Dane w %
N=830

NIEZAINTERESOWANI STAŻEM W POLSCE

Czy kiedykolwiek byłeś/aś zainteresowana podjęciem stażu w Polsce?



- Zdecydowanie tak
- Raczej tak
- Nie wiem/ trudno powiedzieć
- Raczej nie
- Zdecydowanie nie

Dlaczego nie byłeś/aś nigdy zainteresowana podjęciem stażu w Polsce?*
[N=149]

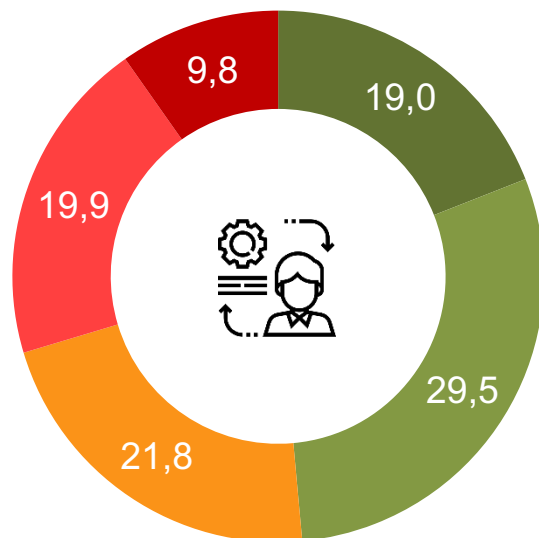


*Pytanie skierowane do osób niezainteresowanych stażem w Polsce, możliwość wskazania max. 2 odpowiedzi

Dane w %
N=830

ZAINTERESOWANI STAŻEM ZAGRANICĄ

Czy kiedykolwiek byłeś/aś zainteresowana podjęciem stażu zagranicą?



- Zdecydowanie tak
- Raczej tak
- Nie wiem/ trudno powiedzieć
- Raczej nie
- Zdecydowanie nie

Dlaczego byłeś/aś zainteresowana podjęciem stażu zagranicą?*

[N=403]

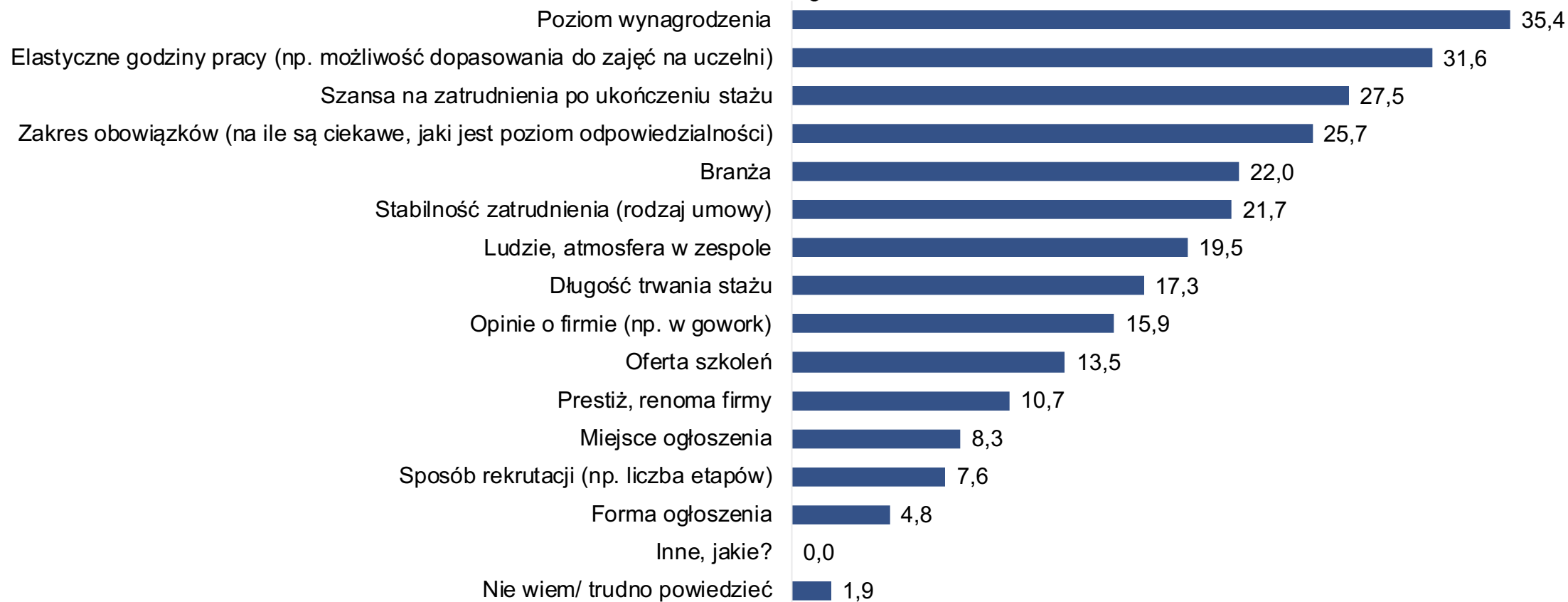


*Pytanie skierowane do osób zainteresowanych stażem zagranicą, możliwość wskazania max. 2 odpowiedzi

Dane w %
N=830

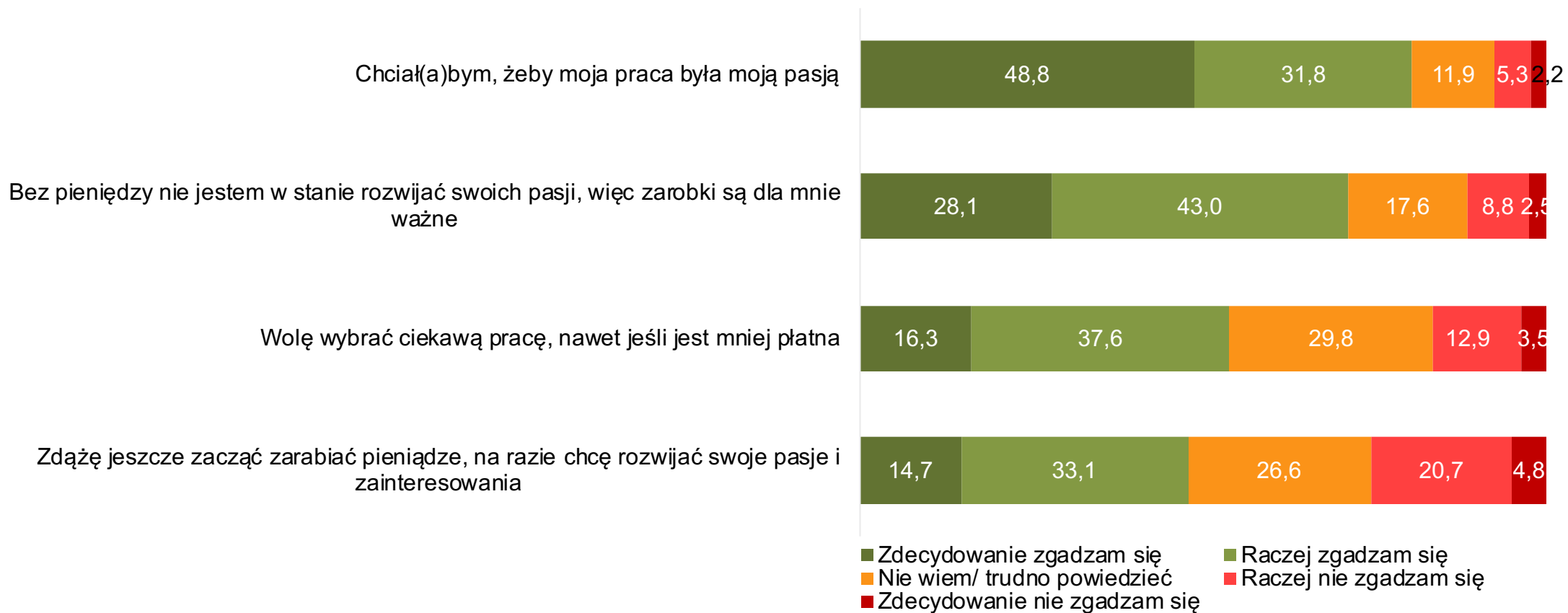
NAJWAŻNIEJSZE ASPEKTY OFERTY STAŻOWEJ

Na co zwracasz/ zwracał(a)byś szczególną uwagę przy szukaniu stażu? Zaznacz max. 3 najważniejsze dla Ciebie aspekty.



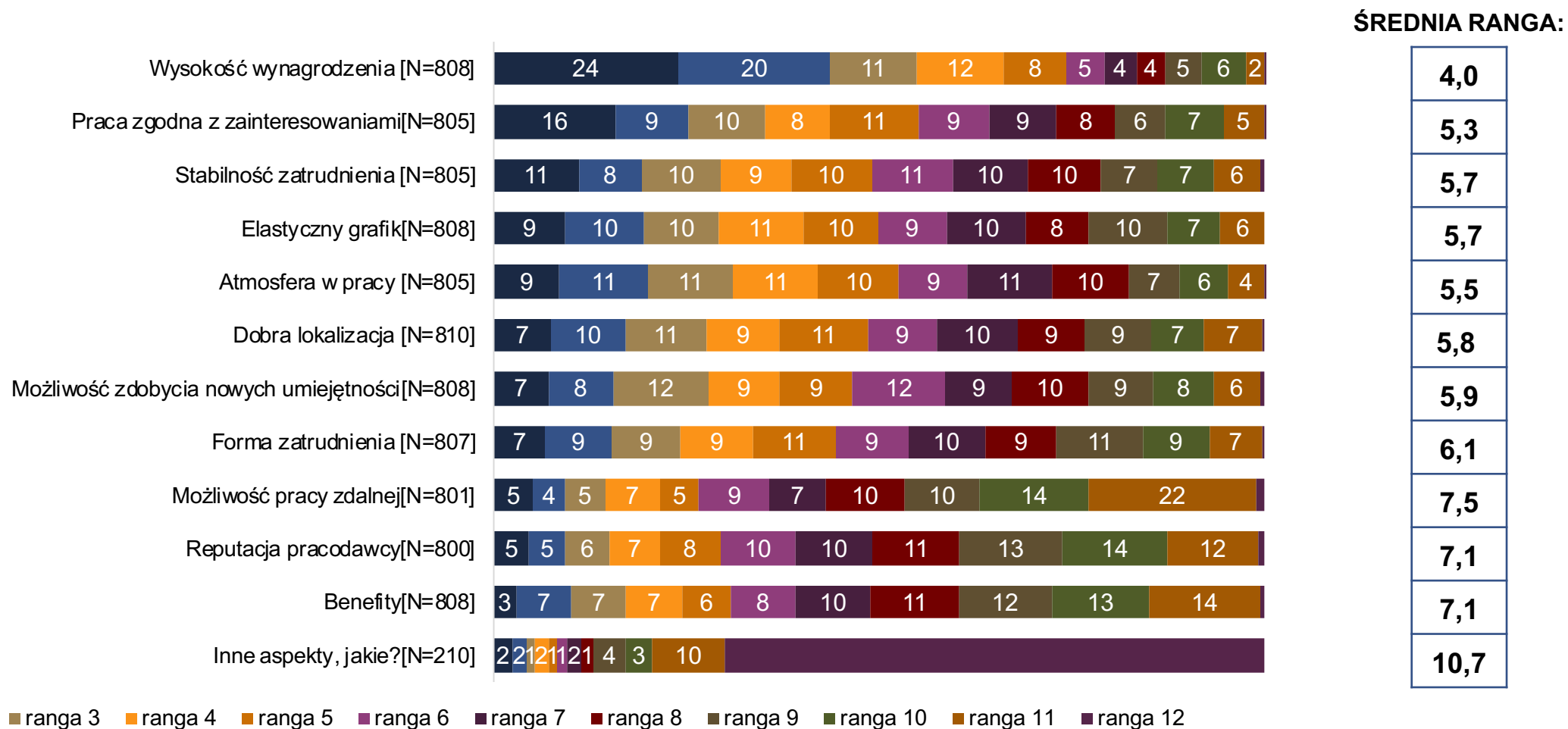
ROZWIJANIE ZAINTERESOWAŃ W PRACY

Wskaż, na ile zgadzasz się z poniższymi stwierdzeniami:



CZynniki Wpływające na Wybór Pracy

Czym kierujesz się przy wyborze pracy? Uszereguj czynniki od najbardziej do najmniej ważnego:



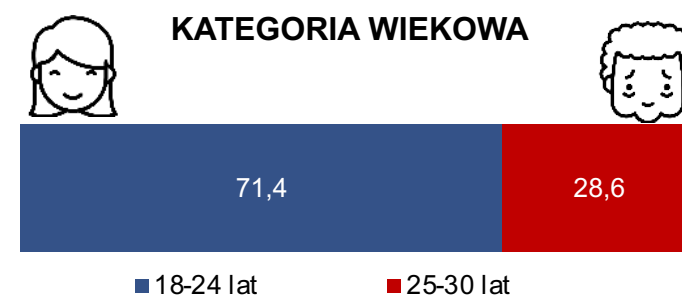
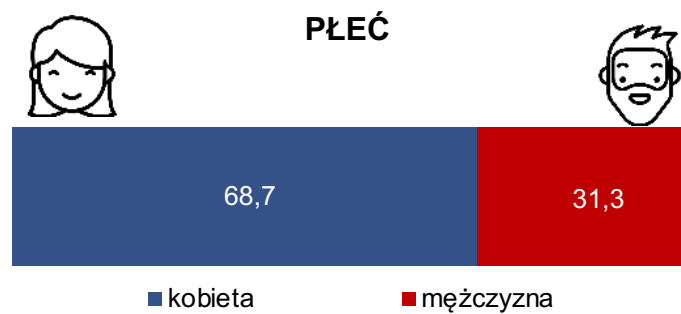
Sortowanie wg częstości wskazań na pierwszym miejscu
Średnia ranga to średnie wskazanie w rankingu
Dane w %

Odpowiedzi najczęściej wskazywane jako inne:
Znajomość ludzi/miejsca, premie, czas pracy, możliwość awansu,
szkolenia, dojazd, rozwój

Struktura demograficzna



STRUKTURA DEMOGRAFICZNA



Kontakt

Forward PR

Zadzwoń

tel.: +602 760 800

Napisz

email: wspolpraca@forwardpr.pl



FORWARD_PR